

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

История зарубежной журналистики

Наименование ОПОП ВО

42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: сформировать у студентов цельное представление о процессе эволюции мировой журналистики, который самым тесным образом связан с политическими, экономическими, культурными и социальными процессами.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать представления о факторах, повлиявших на появление и развитие журналистики и СМИ;
- выявить основные закономерности генезиса журналистики;
- познакомить с основными подходами изучения журналистики и СМИ.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)	ПКВ-5 : Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	ПКВ-5.1к : Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы	РД1	Знание	Специфики исторического генезиса журналистики и СМИ, основные подходы к изучению журналистики и СМИ, исторические закономерности; категориальный аппарат
			РД2	Умение	Анализировать этапы развития журналистики, применять теоретические положения при описании современного этапа развития журналистики.
			РД3	Навыки	Применения методики анализа профессиональной журналистской деятельности, анализа современных феноменов в области массовой информации

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Введение в мировую журналистику
- 2) Становление журналистики как общественно-значимого явления
- 3) Становление журналистики как общественно-значимого явления в США
- 4) Свобода слова как профессиональная проблема
- 5) Формирование качественной прессы
- 6) Формирование массовой прессы
- 7) Дж. Пулитцер: журналист, редактор, менеджер.
- 8) У. Херст: борьба за газетный рынок Нью-Йорка
- 9) Становление современной системы журналов
- 10) Появление современной системы радиовещания.
- 11) Становление современной системы радиовещания.
- 12) Появление современной системы телевидения.
- 13) Становление современной системы телевидения
- 14) Спутниковое телевидение
- 15) Четвертая коммуникационная революция
- 16) Интернет как новая коммуникационная среда
- 17) Сетевые СМИ как феномен журналистики
- 18) Основные тенденции в развитии мировой системы массовой информации

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	ОФО	Б1.В	4	3	37	36	0	0	1	0	71	3

Составители(ль)

Ушанов П.В., доктор филологических наук, профессор, Высшая школа кино и телевидения, Pavel.Ushanov08@vvsu.ru